

# FALC Online Akademie **„Social Media“**

# Worüber reden wir heute?

## 1) Was ist **Social Media**?

- 1.1) Warum brauchen wir Social Media
- 1.2) Übersicht der gängigen Portalen
- 1.3) Kurzer Exkurs: „Google“
- 1.4) FALCs Großen Drei

## 2) Basics, Profile anlegen

## 3) Das **FALC CI** im **Zusammenspiel** mit Content

- 3.1) **Content**, Content, Content
- 3.2) Regelmäßigkeit und Algorithmus
- 3.3) Die Spielregeln und FALC Medienmacht
- 3.4) Das Social Media Package

## 4) KI(**ChatGPT**) und das **erste Posting**

## 5) **Apps/Websites** für **easy Content**

## 6) **Inspiration** für weitere Postings

## 7) Zu guter Letzt

# 1) Was ist Social Media?

“ Social Media sind **digitale Plattformen**, auf denen Nutzer weltweit in Echtzeit **Inhalte teilen** und miteinander **kommunizieren**. ”

Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)

## In anderen Worten:

Social Media ist alles, wo du dich online anmelden und mit Anderen austauschen kannst!

# 1.1) Warum brauchen wir Social Media?

## 1) Reichweite:

Breite Zielgruppe erreichen.

## 4) Markenbildung:

Marke aufbauen und stärken.

## 2) Kundenbindung:

Direkter Austausch mit Kunden.

## 5) Feedback:

Schnelle Reaktion auf Kundenanfragen.

## 3) Marketing:

Zielgerichtete, kostengünstige Werbung.

## 6) Wettbewerbsvorteil:

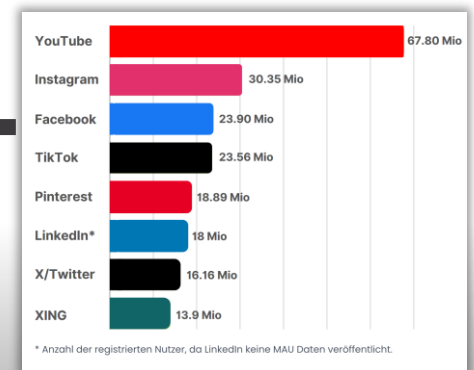
Von der Konkurrenz abheben.

## 1.2) Übersicht der gängigen Portalen

|    |           |           |   |                               |
|----|-----------|-----------|---|-------------------------------|
| 1. | 67,80 Mio | YouTube   | - | Lange Videos                  |
| 2. | 30,35 Mio | Instagram | - | Fotos, Stories, Kurzvideos    |
| 3. | 23,90 Mio | Facebook  | - | Gruppen, Beiträge, Kurzvideos |
| 4. | 23,56 Mio | TikTok    | - | Kurze Videos                  |
| 5. | 18,89 Mio | Pinterest | - | Inspiration, Ideen            |
| 6. | 18,00 Mio | LinkedIn  | - | Beruflich, Netzwerk           |

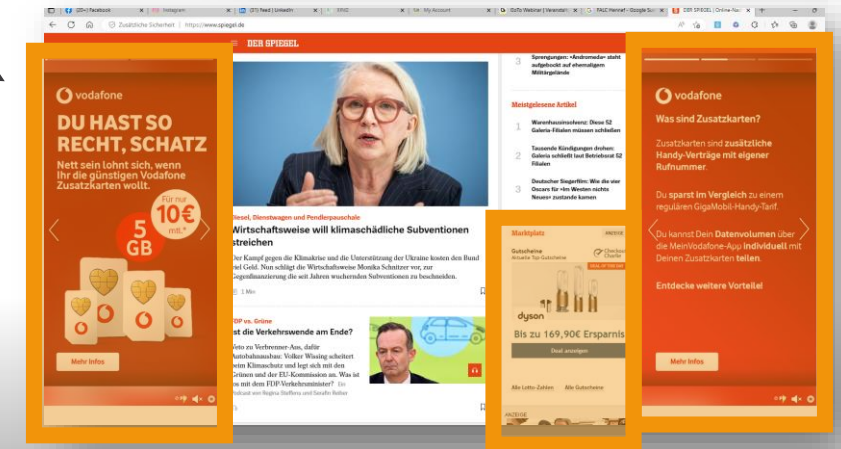
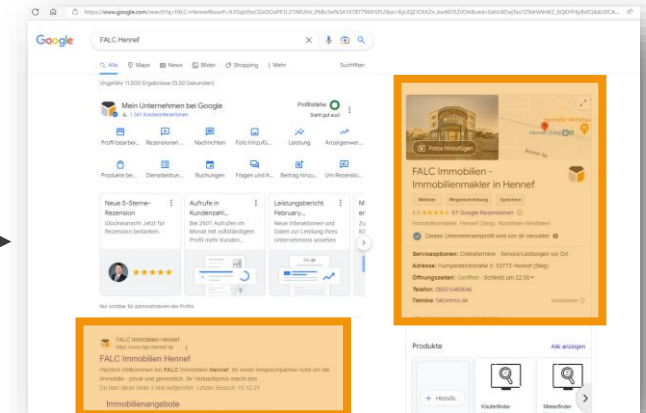
Quelle: ARD/ZDF Studie

Anmeldungen sind **auf allen sinnvoll** - dafür bräuchten wir aber **mehr als 1h Zeit** und **mehr als eine Hand voll Personen**, die diese **betreuen**!



# 1.3) Kurzer Exkurs: „Google“

- **Google** ist auch eine Social Media Plattform, welche „**indirekt**“ zum **Austausch** führt.
- Der **Kunde weiß bereits** wonach er suchen soll und **gibt Suchbegriffe** ein (**SEO/SEA**)
- Auf **Websites** bekommt der Kunde (cookiebasierte oder zufällige) **Werbung**.
- Die meisten **Clicks** sind „**mehr oder weniger**“ gewollt
- **Google My Business** ist wichtig und wird von uns auch benutzt
- bei dieser Präsentation widmen wir uns „**FALCs großen Drei**“, da hier **gezielte Klicks** erzeugt werden können!

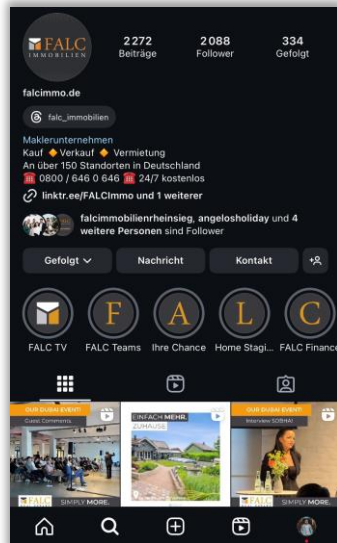


# 1.4) FALCs GROßEN DREI

## 1) Instagram



- Einsteigerfreundlich
- Aufs Wesentliche fokussiert
- Übersichtlich
- Wenig Streuung möglich



## 2) Facebook



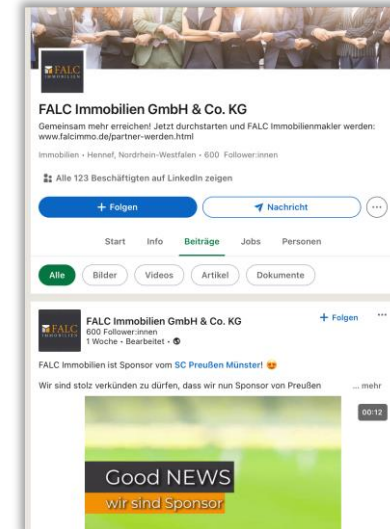
- Bekannt und vertraut
- Unsere Zielgruppe
- Vielseitig (Events, Textposts uvm.)
- Verwaltungstool von IG & FB



## 3) LinkedIn



- Bekannt und vertraut
- Unsere Zielgruppe
- Vielseitig (Events, Textposts uvm.)
- Ausschließlich Business-Netzwerk



## 2) Basics, Profile anlegen

**Allgemeine Info:** Einrichtungen von Profilen, u.Ä. haben wir in der FALC.World hinterlegt! (Keine Angst, es ist kein Hexenwerk)

- 1) Persönliches [Facebook](#) Profil (als Makler) erstellen.
  - 1.2) Facebook Unternehmensseite erstellen
- 2) Instagram Account erstellen
  - 2.2) Instagram Account mit [Facebook](#) [verknüpfen](#).
- 3) LinkedIn Account erstellen & direkt regionalen Partnern, Themen & Gruppen folgen! (Sichtbarkeit)

Deine Rolle / Eine Übersicht:



**ACHTUNG:** NUR **eine Unternehmensseite** pro Standort!!



### 3) Das FALC CI im Zusammenspiel mit Content (Auf das Wesentliche runtergebrochen)

#### Allgemeine Info:

In der FALC.World findest du alles, was du brauchst!



Suchbegriffe

Social Media

Suchen

#### Gibt es Unterlagen zur Social Media Schulung?

[100.00% Relevanz]

Gibt es Unterlagen zur **Social Media** Schulung? Gibt es Unterlagen zur **Social Media** Schulung? Gibt es Unterlagen zur **Social Media** Schulung? Ja, ladet euch das PDF mit dem ... gerne herunter. Außerdem findet ihr hier den **Social Media** Style Guide mit allen Vorgaben für die ... wir euch auch bei der Gestaltung von **Social Media** Inhalten. Schreibt dazu einfach eine E-Mail an [marketing@falcmo.de](mailto:marketing@falcmo.de). **Social Media** Schulung 03\_2023-06- ... aktualisiert am 29.06.2023 von ... Die Datei **Social Media** Schulung 03\_2023.pdf herunterladen. Die ... Gibt es Unterlagen zur **Social Media** Schulung? Gibt es Unterlagen zur **Social Media** Schulung? Gibt es Unterlagen zur **Social Media** Schulung? Ja, ladet euch das PDF mit dem Stand ... herunter. Außerdem findet ihr hier den **Social Media** Style Guide mit allen Vorgaben für die ... wir euch auch bei der Gestaltung von **Social Media** Inhalten. Schreibt dazu einfach eine E-Mail an ... [marketing@falcmo.de](mailto:marketing@falcmo.de). **Social Media** Schulung 03\_2023.pdf (1,3 MiB) 2023-06- ... am

<https://www.falc.world/faq-details/gibt-es-unterlagen-zur-social-media-online-schulung.html> - 23.37 kB

#### Wo finde ich Vorlagen für Instagram und Facebook?

[37.50% Relevanz]

nachfolgenden Link findet ihr einige allgemeine **Social Media** Beiträge, die ihr dann gerne auf euren ... bzw. 30 € (Neugestaltung). **Themeninhalte\_Social Media** pdf (97,3 KiB) Zuletzt aktualisiert am 02. ... von Anna Dall'Acqua. Die Datei **Themeninhalte\_Social Media** pdf herunterladen ... Link findet ihr einige allgemeine **Social Media** Beiträge, die ihr dann gerne auf euren Facebook ... bzw. 30 € (Neugestaltung). **Themeninhalte\_Social Media** pdf (97,3 KiB) Zuletzt aktualisiert am 02.07. ... Anna Dall'Acqua. Die Datei **Themeninhalte\_Social Media** pdf herunterladen ... 20 € (Umgestaltung) bzw. 30 € (Neugestaltung). **Themeninhalte\_Social Media** pdf (97,3 KiB) Zuletzt aktualisiert am 02. ... 07.2024 von Anna Dall'Acqua. Die Datei **Themeninhalte\_Social Media** pdf herunterladen ... bzw. 30 € (Neugestaltung). **Themeninhalte\_Social Media** pdf (97,3 KiB) Zuletzt aktualisiert am 02.07.2024 ... Anna Dall'Acqua. Die Datei **Themeninhalte\_Social Media** pdf herunterladen



1) **FALC Farbcodes** benutzen! (siehe Style Guide)

2) **FALC Balken** sind immer rechteckig!

3) **Schrift** ist „Montserrat“ (regular, medium, semibold)

4) **Logo und Claim** als fester Bestandteil

4.1) Kann gerne in Videos nach einigen Sekunden ausgeblendet werden!



EINFACH MEHR.

## 3.1) Content, Content, Content

- 1) **Video** vor Bild, **Bild** vor reinem Text
- 2) **Sich selbst bei der Arbeit** – persönliche Inhalte aus dem Maklerdasein
- 3) Bilder/ Videos/ 360 ° **Rundgänge** vom **Standort/Büro**
- 4) **Inhalte von falcimmo.de** (mit Verlinkungen!)  
z.B. Wertermittlungstool, Ratgeber-Seiten
- 5) aktuelle **Immobilienangebote** – gerne als Video
- 6) **Tipps** rund um die Immobilie
- 7) Aus unseren **Vorlagen** oder lasst euch von der Zentrale inspirieren (Screenshotten erlaubt)

## 3.2) Regelmäßigkeit & Algorithmus

Die **Plattformen** verwenden **einen Algorithmus**, der bestimmt, welchen Kunden der Content angezeigt wird.

Daher **müssen wir tricksen** und darauf achten:

### Regelmäßigkeit!

- max. 1 x täglich ein Post
- 2-3 x pro Woche
- täglich 1-2 Storys
- 1 x in der Woche ein Reel (Kurzvideo)

### Hochwertige Inhalte posten!

- Haben meine **Kunden einen Mehrwert**, sind die Inhalte relevant?
- Das unterstreicht eure Kompetenz!

### „In der Kürze liegt die Würze“

- Videos möglichst als Reels
- „Klasse statt Masse“

**Kurz erwähnt:**  
Impressionen > Likes

## 3.3) Die Spielregeln und FALC Medienmacht

Wir scheuen nicht davor, uns gegenseitig zu supporten  
(Liken, Kommentieren etc.)

Wir werden GEMEINSAM  
wiedererkannt!  
**#MEDIENMACHT**

Das CI bleibt im Kopf und wird von uns Zentral beworben.  
(Also profitiere auch DU davon)

Nutze keine fremden Fotos (wegen Urheberrecht) und frage Kunden vorher, ob diese abgelichtet werden dürfen!

Reminder:  
Auch auf Social Media wird ein Impressum gebraucht!



Mobilisiere gerne deine Kollegen an Social Media teilzunehmen und gehe mit gutem Beispiel voran!

Wir bleiben neutral und positionieren uns nicht politisch

## 3.4) Das Social Media Package

Ergänzend zum eigen erstellten Content bieten wir das  
**„Social Media Package“**

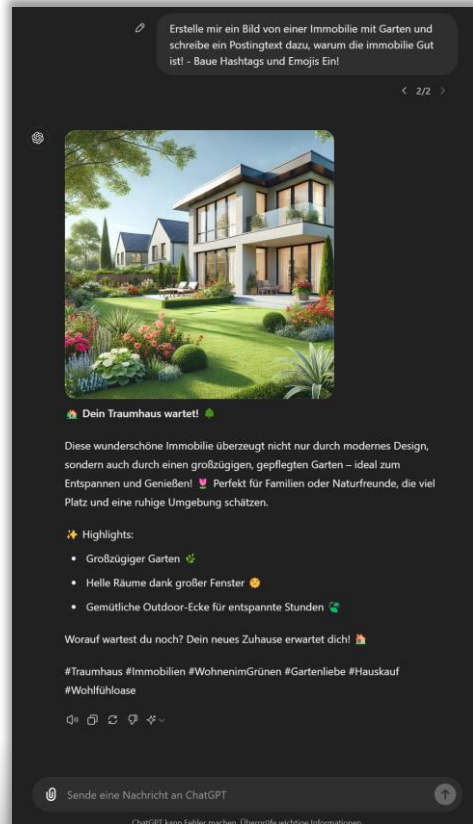
Welches folgendes umfasst:

- 1) Wir **beantworten** wöchentlich  
**Google My Business Rezensionen**
- 2) Wir **posten 2 x wöchentlich**  
(mittwochs und freitags)

Vorteil:

Weniger Arbeit – etwas Abwechslung zu sonstigen Postings!

# 4) KI(ChatGPT) und das erste Posting



## KI ist eine MUSS Empfehlung!

1. Zeitersparnis
2. Fehlerkorrekturen
3. Texte schreiben lassen
4. Inspiration
5. Bilder erstellen lassen

## ABER ACHTUNG:

- Alle Fakten, Statistiken, Zahlen müssen kontrolliert werden!
- Bilder, die offensichtlich mit KI erstellt wurden, können unangenehm wirken. Achtet daher darauf, ob die Bilder qualitativ überzeugend sind oder kennzeichnet dies in der Beschreibung!

## Fallbeispiel Immobilie:

1. Immobilie zum Posten raussuchen
2. ChatGPT (via copy paste) mit Daten füttern und ...
3. dazu schreiben:  
„Erstelle mir einen Postingtext zu folgender Immobilie:  
  
Daten aus der Immobilienbeschreibung copy pasten  
  
Nutze Hashtags und Emojis. Die Kunden sollen per SIE angesprochen werden. Einige Eckdaten sollen in der Beschreibung stehen!“
4. Bilder Hinzufügen, am Besten mehrere
5. Ort markieren
6. Hochladen!

Easy oder?



# 5) App/Webbsites für easy Content



## Canva

- **Einfache Bedienung:**  
Keine Designkenntnisse nötig.
- **Schnelle Vorlagen:**  
Große Auswahl, sofort nutzbar.
- **Zeitersparnis**  
Effiziente Erstellung von Grafiken.
- **Kollaboration:**  
Teams arbeiten in Echtzeit zusammen.
- **Vorlagen auf [FALC.world](#):**  
Sämtliche Formate vorhanden



## CapCut

- **Intuitive Bedienung:**  
Einfaches Videobearbeitungs-Tool.
- **Schnelle Bearbeitung:**  
Effizient und zeitsparend.
- **Vielfältige Effekte:**  
Große Auswahl an Filtern und Übergängen.
- **Social-Media-Optimiert:**  
Perfekt für kurze Clips.
- **Kostenlos:**  
Keine Lizenzkosten.



## Pixabay & Pexels

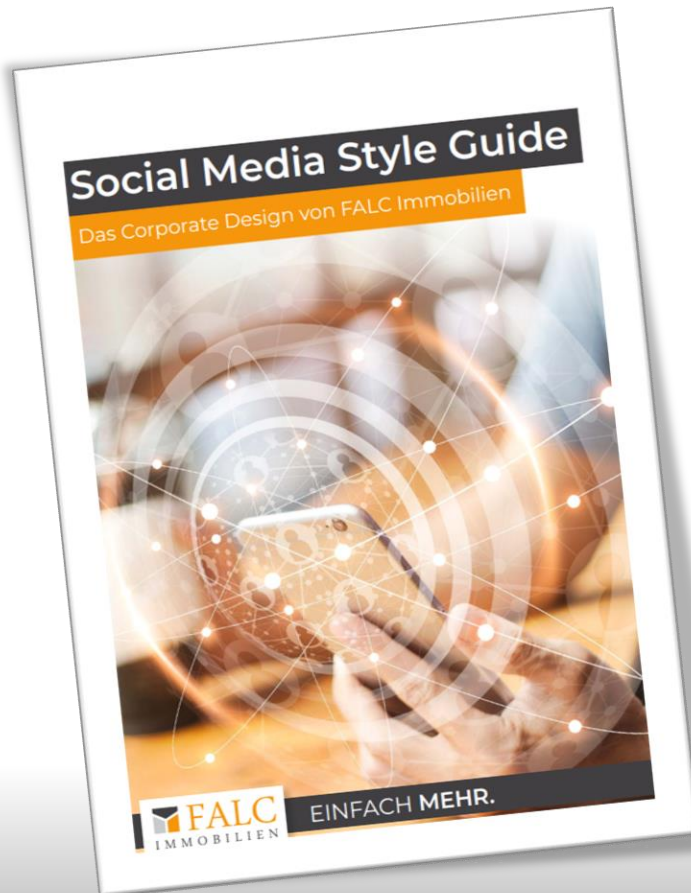
- **Kostenlos:**  
Lizenzfreie Bilder und Videos.
- **Große Auswahl:**  
Millionen hochwertiger Medien.
- **Vielfältige Formate:**  
Fotos, Videos, Illustrationen.
- **Einfache Suche:**  
Schnelles Finden passender Inhalte.
- **Kommerzielle Nutzung:**  
Frei für Projekte verwendbar.

## 6) Inspiration

- [https://www.instagram.com/kai\\_alihodzic/](https://www.instagram.com/kai_alihodzic/)
- [https://www.instagram.com/falcimmobilien\\_aachen/](https://www.instagram.com/falcimmobilien_aachen/)
- <https://www.instagram.com/immobilienscout24/>
- <https://www.instagram.com/immo.tommy/>
- Wie schon erwähnt, ChatGPT
- Und natürlich die FALC Zentrale:  
[https://www.instagram.com/falc\\_immobilien/](https://www.instagram.com/falc_immobilien/)



## 7) Zu guter Letzt



Am besten jetzt nach der Präsentation in der FALC.World den Social Media Style Guide runterladen!

Bei Fragen, stehen wir gerne zur Verfügung:  
**marketing@falcimmo.de**

Am Rande erwähnt:

Es gibt wundervolle Anleitungen auf YouTube / Google & Facebook Blueprint!